

Demande d'accompagnement de thèse PEPR eSEMBLE

Demande rédigée pour le compte de **Julien Brugger**, doctorant à l'UTT depuis le 01 octobre 2025.

Sujet de thèse : « La construction sociale des usages marchands de l'IA »

Direction de thèse :

- Hugo Jeanningros (UTT-LIST3N). Codirecteur 50%
- Kevin Mellet (Sciences Po Paris-CSO). Codirecteur 50%

Financement du contrat doctoral : UTT 2025-2028.

Résumé de la thèse :

L'intelligence artificielle connaît un développement scientifique et marchand important. Au-delà des emblématiques modèles de langage naturel tel que ChatGPT ou des outils de production d'image et de son, les modèles d'IA sous diverses formes intègrent de multiples domaines : éducation, santé, communication, industrie. Les recherches s'intéressant au déploiement de l'intelligence artificielle portent principalement leur attention sur les deux extrémités de la chaîne industrielle de l'IA, les producteurs d'un côté, les consommateurs de l'autre. Du côté de la conception et de la production des modèles, les recherches suivent les laboratoires de recherche ou les grands groupes qui les développent, les pratiques de régulations (Mignot et Shultz, 2022), ou se focalisent sur les cabinets de conseil ou de communication qui accompagnent ce déploiement. À l'autre extrémité, un ensemble de travaux s'attèle depuis quelques années à recenser et analyser les modalités et les effets de l'intégration de l'IA dans des organisations de travail (Vuarin et Steyer, 2023). L'espace intermédiaire entre conception et usages finaux de l'IA est sous étudié, alors même que s'y joue, à travers des processus de prescription et d'appropriation, une construction collective de la pratique et des usages (Gaglio, 2021).

À partir d'une approche socio-économique et en mobilisant des méthodes mixtes, la thèse entend combler ce manque en étudiant la construction sociale des usages, notamment marchands (Mallard, 2013 ; Jourdain & Naulin, 2019), de l'IA, c'est-à-dire ce(ux) qui se trouve(nt) entre les producteurs et les utilisateurs de l'IA. On s'intéresse donc à la manière dont des ensembles d'acteurs participent à la diffusion « par le bas » de l'innovation via la structuration collective des pratiques. Ce travail de structuration est assuré à la fois par des acteurs internes aux organisations (services techniques, encadrement et usagers eux-mêmes) mais également par une galaxie de médiateurs extérieurs qui participent à la prescription des pratiques et usages de l'IA et font le lien entre les dispositifs et les utilisateurs : des formateurs, consultants ou encore créateurs de contenus en ligne. La thèse se donne pour objectif d'éclairer (i) la nature et le rôle de ces médiateurs et (ii) le processus collaboratif de construction des pratiques et usages.

Pour étudier ces pratiques, la thèse s'appuie sur des méthodes mixtes. Les méthodes ethnographiques *in situ* (entretiens avec les intermédiaires et les usagers, observations des formations, des modalités de prescription et de production collaborative des pratiques) seront complétés d'un côté par des méthodes d'ethnographie numérique (analyse morphologique du marché des prescripteurs) et par des méthodes computationnelles, notamment lexicométriques.

Nature de la collaboration numérique

Le terme "collaboration" doit être compris dans un sens large, couvrant les activités humaines (médiées par la technologie) qui impliquent un groupe d'au moins deux personnes.

- Fonction (communication, partage, coordination, autre) : il s'agit d'une collaboration à visée de formation et de diffusion (prescription) mais aussi de construction collective des usages, visant à accompagner le déploiement de l'IA dans divers contextes organisationnels.
- Type : les collaborations sont organisées en synchrone (accompagnement dans le cadre de conseil aux entreprises, formations distribuées par des indépendants ou organisées par des Chambres de commerce et d'industrie). Elles peuvent être ponctuelles ou itératives.
- Échelle de temps : de quelques heures à quelques semaines.
- Taille du groupe : les collectifs étudiés varient de la dyade (un formateur et un indépendant par exemples) à des communautés en ligne importantes, en passant à de petites équipes. Les membres rassemblent professionnels, semi-professionnels, usagers profanes et acteurs économiques.
- Espace (co-localisé, distant, hybride) : la collaboration se déploie dans des espaces hybrides, à la fois locaux (au sein d'entreprises) et à distance.
-

Contribution à la collaboration numérique : Résultats attendus et impact

Quel(s) type(s) de contribution(s) sont visés par la thèse ?

- Empirique
- Théorique
- Méthodologique (nouvelle méthode, recommandations)

En portant son attention sur la construction collective des pratiques et usages et le rôle des prescripteurs, la recherche comble une lacune empirique. Quelques travaux toujours en cours portent sur le rôle des grands cabinets de conseils et des industriels dans la promotion de l'IA à une échelle large, dans la lignée des travaux de Joly (2015) sur le régime des promesses technoscientifiques. Il reste à ce stade un manque important d'études empiriques portant sur la structuration des pratiques et usages de l'IA et le rôle joué par les prescripteurs intermédiaires. Elle permettra également d'identifier les formes de dialogue entre prescriptions et appropriations (sous-traitance, apprentissage collectif, entraide, diffusion formelle de standards).

Sur un plan plus théorique, la recherche propose de contribuer théoriquement à l'analyse de la collaboration numérique selon deux axes complémentaires

- (i) Un recentrage sur la phase d'intermédiation : il s'agit d'appréhender la structuration des pratiques technologiques comme une activité collective où se négocient des logiques prescriptives et d'appropriation. Les modèles théoriques portant sur l'innovation ont très largement adoptés la critique d'une vision *techno-push*. La prise en compte (légitime et importante) des marges de manœuvres des usagers concernant l'appropriation technologique (Akrich, 1995) peut néanmoins dériver vers une

négligence du rôle de certains espaces de médiation technologique, qu'il s'agit ici de remettre au cœur de l'analyse.

- (ii) La structuration des usages de l'IA constitue un ensemble de médiations distribuées soutenues par des infrastructures numériques (plateformes de vidéo, réseaux sociaux, outils collaboratifs), plutôt qu'un cadre organisationnel stable. La recherche permettra de mettre au jour les processus de diffusion de l'IA dans les organisations et pourra déboucher sur une proposition de typologie des dits processus, ainsi qu'identifier des méthodes de médiation favorables aux respects de normes propres aux contextes organisationnels adoptants.

Positionnement dans le programme eNSEMBLE

Ce projet prend place au croisement des champs de recherche des Digital Studies, des Science & Technology Studies et de l'Économie numérique. Elle prendra place au sein d'une équipe de recherche (Axe Technologies et Pratiques de l'UR LIST3N) qui favorise le dialogue avec la communauté de recherche du CSCW.

En tant que projet aspirant à intégrer le programme eNSEMBLE, cette thèse ambitionne de contribuer principalement au PC5 TRANSVERSE, notamment les défis scientifiques 1 et 3 ciblés par le PC5.

L'objectif de mise en lumière du rôle des intermédiaires et d'exploration des processus de négociation entre prescription et appropriation entre dans le cadre de défis 1 correspondant aux « méthodologies pour évaluer l'impact des technologies collaboratives sur les individus, les groupes d'utilisateurs et la société »

Les dimensions socio-économiques au cœur de ce sujet de thèse ouvrent à des échanges avec d'autres disciplines et pourront intéresser les collègues travaillent sur les « Aspects éthiques, juridiques et philosophiques de la collaboration » au centre de l'intérêt du PC5.

Par ailleurs, la recherche permettant d'éclairer le rôle d'infrastructures numériques sur la structuration des usages par la négociation entre prescription et appropriation, celle-ci peut intéresser le PC2 PILOT relativement au thème des « formes émergentes de collaboration ».