

Acronyme et titre complet

« Imaginaires fantastiques » en ligne : Consommation – création – contenu – collaboration

Institution d'accueil et directeur de thèse envisagé

Université Lyon 2 / LARHRA UMR 5190 / Lionel Obadia

Contexte

A l'ère de l'anthropocène, la technologisation et la digitalisation du monde se font de plus en plus prégnantes dans nos sociétés avec les développements exponentiels du *hardware* et du *software* dans tous les domaines. L'usage des NTIC et particulièrement des réseaux sociaux apparaît comme un nouvel objet et soulève des questionnements éthiques, autant autour de la question environnementale qu'autour de leurs usages et de leur gestion des données. En effet, la normalisation des échanges à travers ces plateformes dédramatise de concert la divulgation de ses données personnelles et s'accompagne d'une certaine confiance placée en la machine et en la plateforme, tant au niveau de leur gestion des données qu'à celui de leurs intentions. L'invisibilité relative sur les réseaux sociaux donne ainsi accès à une forme de liberté qui dévoile de nouveaux contrats de communication et de formes de publier, de réagir et de se dévoiler au regard de l'autre ; ces espaces apparaissent comme éminemment publics en restant particulièrement privé, où de nouveaux types de popularité, d'influence et de communauté émergent. Les plateformes de réseaux sociaux font travailler de concert des acteur.rices humain.e.s et des systèmes d'IA comme algorithmes de recommandation qui sectorisent les contenus proposés aux consommateur.rices. Elles apparaissent foncièrement collaboratives, entre entreprises et algorithmes de recommandation pour des raisons économiques, mais également entre producteur.rices de contenu et algorithmes de recommandation. A la différence de la coordination humain.e.s./machines où ces dernières ne peuvent s'adapter aux situations imprévues, les systèmes d'IA des réseaux sociaux apparaissent capables de mieux « comprendre » leur environnement, faisant émerger des questionnements autour de l'explicabilité de l'IA basée sur l'apprentissage et les conséquences de cet apprentissage sur les activités humaines¹ (Zouinar, 2020). L'aide algorithmique à la décision, utilisée par exemple en entreprises² (Baudel et al. 2021) résonne avec la question de l'autonomie humaine et de la liberté d'action en ligne, tout autant qu'avec la notion de confiance en la technologie et en ses différentes formes, du robot à la plateforme, de l'IA graphique ou visuelles aux algorithmes de recommandation.

Approche / Enjeux / Originalité

Ce projet a pour but de questionner l'impact des systèmes d'IA à la fois sur les créateur.rices et les consommateur.rices de contenu. En travaillant sur la plateforme Instagram, il s'agit de travailler autour d'une production et d'une réception de contenu à la fois globalement incontrôlable mais vecteur de sens et de communautarisation pour ses utilisateur.rices. Instagram, en tant que technologie collaborative, pose des questions éthiques autour de l'autonomie décisionnelle en ligne : en suggérant des contenus, elle soulève le libre-arbitre en ligne dans un contexte guidé et assisté et, par la volonté de concentrer l'attention de ses consommateur.rices le plus longtemps possible, autour de ses impacts sur la santé aussi bien physique que mentale ; ce système d'IA impacte donc directement le vécu des utilisateur.rices. Pour pouvoir étudier ces différents impacts, il s'agirait d'aborder la question sous deux angles :

¹ Zouinar M. (2020). « Évolutions de l'Intelligence Artificielle : quels enjeux pour l'activité humaine et la relation Humain-Machine au travail ? », *Activités* [En ligne], 17-1 | 2020, mis en ligne le 15 avril 2020, URL : <http://journals.openedition.org/activites/4941> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/activites.4941>

² Baudel T., Manon Verbockhaven, Victoire Cousergue, Guillaume Roy, Rida Laarach. (2021). ObjectivAlze : mesurer la performance et les biais d'automatisation dans la décision métier augmentée. Résumés Étendus des actes de la 32e conférence francophone sur l'Interaction Humain-Machine (IHM'20.21), Apr 2021, Virtual Event, France. pp.1:1-9. (hal-03544822)

l'impact de l'algorithme sur les consommateur.rices d'une part, et l'impact des créateur.rices sur les consommateur.rices à travers l'interface qu'est l'algorithme d'autre part. D'une part donc, la pratique du *scroll* (le défilement à l'infini qui est le mécanisme principal d'Instagram) impacte directement la capacité de concentration et d'attention, mesurée notamment dans le diagnostic du TDA(H), qui serait impacté par l'abondance de l'information : Instagram devient un véritable cercle vicieux de la dopamine. La santé mentale en devient donc une problématique majeure, où l'insatisfaction des réseaux parfois couplée à des environnements toxiques (harcèlements, menaces, etc) en est un pilier. A ce dernier sujet, la question de l'anonymat en ligne pourrait ajouter un dernier palier, entre l'investissement et la liberté ressentie sur cette plateforme, où l'algorithme joue un rôle cloisonnant en lieu et place d'accès totalement libre. Il s'agit de plus d'un sujet particulièrement sensible notamment en France, où la loi commence à se saisir timidement des questions d'anonymat en ligne, avec un projet de loi numérique pourtant abandonné en octobre 2023. A un autre niveau il s'agirait cette fois-ci de questionner si l'algorithme permet de produire de la communauté et, si oui, de quelle manière, en mesurant la confiance et la croyance à la fois dans le contenu et dans les différents media, en utilisant des contenus fantastiques et complotistes. D'autre part, il s'agirait alors d'observer les processus de création et de diffusion de l'imaginaire et de les comparer en ligne et hors-ligne en recourant à une méthodologie hybride. La création et la commercialisation de contenu « fantastique » s'observe déjà hors-ligne depuis longtemps (cabinets de curiosités, cirques, chimérologues) mais il s'agira ici de se demander dans quelle mesure un environnement et des codes différents modifient-ils des processus artistiques, économiques et politiques. Ces processus soulèvent d'importants questionnements éthiques, moins autour de la création d'univers qu'autour de la manière de le travailler et de le vendre autour de soi.

Positionnement : positionnement par rapport à l'état de l'art; Positionnement par rapport aux priorités thématiques du ou des projets ciblés.

Le projet s'inscrit dans le PC 5 et l'axe « mesure » des collaborations, qui est affiché comme une priorité, et certains des aspects de la thèse traitent également de l'éthique, un second volet du PC5.

Organisation du projet, durée, jalons



Partenariat : présentation et rôle des co-encadrants

La thèse sera encadrée par Lionel Obadia (UMR 5190, axe humanités numériques adossé à son séminaire « Anthropologie digitale ») de Lyon 2. Une collaboration est prévue avec le Centre Internet et Société (UPR 2000) pour des compétences relatives aux plateformes et réseaux.

Dans le cas d'une demie allocation, indication de la source et du montant de l'autre demie allocation.

RAS

Dans le cas d'un sujet à cheval sur deux projets ciblés, soumettre la proposition uniquement dans un projet ciblé"

RAS